

在地合作倡议

寻味闽南 · Builder 下乡

让青年创造力走进漳州真实产业现场

面向漳州当地政府、社会组织、高校、媒体及产业伙伴的项目介绍

一句话介绍 汇聚来自全国各地、具有世界各地高校学习背景的青年创造者，组成一支涵盖技术、设计、品牌、影像和内容能力的青年共创团队，用 6 天 5 晚走进漳州农产品与乡村产业现场，与在地伙伴一起发现问题、形成方案，并留下可继续使用的成果。

福建 · 漳州

首期项目筹备中 | 项目说明书

合作沟通材料 · 具体安排以各方后续确认文件为准

项目摘要：这是一件什么事

“寻味闽南·Builder 下乡”是一项小规模、重实地、重成果的青年助农共创项目。

项目计划招募约 10 名来自全国不同地区、就读或毕业于世界各地高校的青年创造者。他们具备技术、产品、设计、品牌、影像、内容等不同能力，并将与在地大学生、新农人、社会组织和媒体伙伴共同参与，组成一支跨地域、跨专业的“青年共创团队”。

这支团队的特点，不只是会使用新技术，更在于成员拥有不同城市、不同高校和不同专业背景，能够把更广阔的视野、青年人的表达方式和多元专业能力带到漳州。

这里所说的 Builder，可以简单理解为：会使用新工具，也能把想法做成内容、方案、页面或产品原型的青年创造者。

团队的核心优势 项目不是只从单一城市或单一学校招募人员，而是面向全国各地，连接来自世界各地高校的青年人才。团队成员将带着不同地区的生活经验、不同高校的学习背景和不同专业的实践能力进入漳州，与在地伙伴共同工作。

团队将在漳州开展 6 天 5 晚的走访与共创，从杨梅舆情后的信任问题出发，进一步走进杨梅、水仙花、蜜柚等特色产业及三农传播现场。大家先听、先看、先理解，再把观察转化为品牌表达、传播内容、数字页面、问题清单或轻量工具原型。

项目不是什么

- 不是一次走马观花的参观；
- 不是一次单向的技术授课；
- 不是以农户为素材的宣传活动；
- 不是承诺短期带来销量的营销项目。

项目希望成为什么

- 一次低成本的外部人才试验；
- 一次地方价值的年轻化表达；
- 一次在地青年参与真实项目的机会；
- 一个可以继续孵化的合作起点。

基本信息

项目要素	初步安排	说明
地点	福建省漳州市	具体区县与走访点由在地合作情况确定
周期	6 天 5 晚	前期另设线上沟通与实地踩点
规模	约 10 名来自全国各地、具有世界各地高校背景的青年创造者	同步邀请在地大学生、新农人结组
方式	走访、访谈、围谈、共创、展示	不影响正常生产经营秩序
成果	方案、内容、页面或工具原型	以真实需求为准，不套用统一模板
农户费用	前期不向农户收费	如后续形成商业收益，再另行协商
媒体参与	前期策划、现场记录、成果发布、后续跟踪	鼓励形成连续报道，而非一次性活动新闻

一、为什么值得在漳州做

1. 好产品需要更清楚地被看见

漳州农产品丰富、产业基础扎实，但外部公众往往只通过零散新闻、价格信息或单一标签认识产地。一次舆情可能很快过去，果农面对的信任、品质说明、销路和品牌问题却会长期存在。项目希望回到真实生产现场，把品质差异、生产经验和人的故事讲清楚。

2. 新工具需要在真实需求中落地

人工智能等新工具发展很快，但许多农户和基层组织缺少接触渠道，也没有必要承担高额试错成本。本项目不以培训复杂技术为主，而是由青年团队直接参与实际问题，例如整理产品信息、设计更容易理解的内容、制作简单页面、探索溯源表达，先做出可以讨论和验证的第一版。

3. 在地青年需要真实项目

在地大学生和青年往往不缺学习热情，缺少的是与真实产业、跨地域伙伴共同工作的机会。来自全国各地、具有世界各地高校背景的青年与在地青年结组，可以在项目中共同学习调研、沟通、设计、内容制作和新工具使用。这种跨地域、跨高校的协作，也有助于把新的方法、外部联系和后续行动留在当地。

4. 地方需要可持续的小切口

与其一开始追求“大活动、大投入”，不如先从一个产品、一类人群或一个传播难题入手，形成可展示、可复用、可继续完善的样板。

首期项目规模小、周期短，便于试点，也便于及时调整。

对地方工作的意义 项目以农产品和乡村产业为入口，同时连接产业服务、青年发展、人才交流、数字化应用和地方传播，可以作为政府、社会组织、高校、媒体与产业伙伴协同的一次轻量试点。

二、项目怎样开展

项目坚持三个原则：

- 先理解，再动手；
- 边走访，边共创；
- 先做小样，再谈扩大。

第一阶段：前期准备

与政府、社会组织和产业伙伴确定一个主要协调窗口，筛选 3—5 个具有代表性的走访对象，收集各方最希望解决或说明的问题，并完成参与者招募、分组、安全提示和行程确认。

第二阶段：6 天 5 晚在地共创

团队进入果园、合作社、加工或传播现场，与农户、新农人、三农创作者和在地青年深入交流；围绕最真实的问题分组研究、快速制作，并在第 6 天集中展示第一版成果。

第三阶段：成果整理与后续选择

项目团队整理可公开内容和工作成果，与相关当事人共同确认使用边界。对值得继续推进的方向，另行明确负责人、时间、经费和合作方式。

媒体伙伴可以从项目准备阶段开始参与选题讨论，在走访和共创期间进行现场记录，并围绕成果落地、人物变化和后续合作开展持续跟踪，让报道呈现一个项目如何从问题出发、逐步形成成果，而不只停留在一次活动消息。

初步行程框架

阶段	主要内容	当日目的
第 1 天	集合、项目说明、重点对象初访	建立共同背景，确认真实问题
第 2 天	深入产地、生产与传播现场	理解完整链条，不急于给答案
第 3—5 天	分组蹲点、访谈、整理、快速制作	形成可以讨论和验证的第一版
第 6 天	成果展示、在地反馈、后续选择	明确哪些可用、哪些值得继续

首期关注的现场

- 杨梅产地：从舆情后的信任问题出发，理解品质、分级、产地表达与果农处境。
- 三农自媒体与新农人：理解一线内容如何生产、什么容易传播、什么容易被误读。
- 漳州水仙花：寻找传统地方名片与年轻审美、当代消费之间的新连接。
- 平和蜜柚等成熟产业：观察产品、渠道、品牌和区域认知如何协同。

以上为初步方向，具体对象将根据在地推荐和实际条件调整。

三、能为地方带来什么

1. 一组新的观察和解决思路

来自全国不同地区、具有世界各地高校学习背景的青年共同进入现场，可以结合不同城市的消费观察、不同专业的训练和不同文化环境中的经验，从消费者理解、内容表达、视觉呈现、数字工具和使用体验等角度，发现日常经营中不容易被看见的问题，帮助在地伙伴获得一组更加多元的外部视角。

2. 一批可继续使用的传播与数字成果

根据实际需求，项目可能形成产品分级表达、产地故事、人物短片、图文专题、社交媒体内容、互动页面、溯源展示或轻量工具原型。

成果不是为了“做完就走”，而是尽量让在地伙伴能够继续使用和完善。

3. 一次地方青年能力建设

在地大学生和青年通过结组参与真实项目，学习访谈、研究、内容制作、项目协作和新工具使用。相比单次讲座，这种“跟着做”的方式更容易形成可以迁移到其他工作的实际能力。

4. 一个对外展示漳州的新入口

项目会以尊重事实和当事人意愿为前提，记录真实生产、人物经验和地方文化。多位参与者从不同角度进行表达，有机会形成更丰富、更年轻、更可信的地方内容。

5. 一条可以持续报道的内容线索

项目欢迎地方媒体、行业媒体、青年媒体、新媒体平台和有长期记录能力的内容团队共同参与。媒体不仅可以报道最终成果，也可以持续记录农户、新农人、在地青年和外地青年团队如何相互认识、共同工作，以及一个想法如何逐步落地。

通过“前期关注—现场参与—成果发布—后续回访”的连续报道，可以让公众看到漳州产业的真实变化，也为地方积累一组具有时间线、人物线和成果线的公共传播内容。

6. 一张后续合作网络

项目把农户、新农人、社会组织、媒体伙伴、在地高校青年与来自全国各地、具有世界各地高校背景的专业人才连接起来。即使首期只完成小成果，也能帮助漳州在地伙伴建立一张跨地区、跨高校、跨专业的合作网络，为后续品牌、传播、研究、志愿服务或产业合作积累联系人和基础材料。

可能形成的成果

方向	成果示例	可服务的对象
品牌表达	产品分级、产地故事、视觉或包装概念	农户、合作社、区域品牌
传播内容	人物短片、产地影像、图文专题、社交内容	宣传部门、社会组织、产业伙伴
媒体报道	项目观察、人物报道、现场纪实、成果回访	地方媒体、行业媒体、青年媒体、新媒体平台
数字应用	互动页面、溯源展示、内容工具或轻量原型	产业主体、公共服务项目
调研建议	问题地图、消费者视角、后续行动建议	政府部门、行业组织、高校

我们审慎承诺 首期项目重在形成真实理解、第一版成果和可以继续的关系，不承诺一次活动解决全部经营问题，也不以短期销量作为唯一评价标准。

四、政府与社会组织如何参与

合作不设统一门槛，也不要求单一单位承担全部资源。

建议由一个单位或联合工作组提供主要协调窗口，各参与方按照自身条件分工。

政府相关部门

可以提供：

- 推荐具有代表性的走访对象；
- 协调必要的基层与产业联系；
- 提供安全、合规和公共传播指导；
- 条件允许时提供场地、交通协调或媒体支持。

项目团队负责：

- 提交明确的行程与人员信息；
- 尊重当地工作程序；
- 控制活动规模；

- 及时反馈项目进展与成果。

社会组织、行业协会

可以提供：

- 协助识别真实需求；
- 联系农户、新农人、志愿者和在地青年；
- 参与现场组织与后续跟进。

项目团队负责：

- 提供共创方法和参与者管理；
- 完成内容整理和成果归档；
- 不把额外成本转嫁给农户。

媒体与内容平台

项目欢迎地方媒体、行业媒体、青年媒体、新媒体平台、纪录片团队及在地自媒体共同参与。媒体不是只在成果发布时到场，而是可以成为项目全过程的观察者、记录者和共建伙伴。

可以参与：

- 在前期共同讨论选题，帮助识别具有公共价值的人物和产业线索；
- 派出记者、编辑、摄影或内容创作者参与部分走访与共创；
- 记录农户、新农人、青年团队和地方组织共同工作的过程；
- 发布现场报道、人物故事、成果专题或短视频内容；
- 在项目结束后继续回访成果使用情况和参与者变化；
- 联动不同媒体渠道，形成多角度、分阶段的持续报道。

项目团队负责：

- 提前提供项目背景、行程、采访对象和阶段性成果资料；
- 协助媒体与农户、青年团队及在地伙伴建立沟通；
- 与相关当事人确认采访意愿和公开边界；
- 对项目进展和后续成果提供持续的信息更新；
- 尊重媒体的专业判断，不要求把报道写成单一的宣传稿。

建议的报道节奏：

- 1 出发前：介绍项目缘起、参与团队和漳州产业议题；

- 2 进行中：记录走访、对话、共创及现场发现；
- 3 成果发布时：展示第一版成果和在地伙伴反馈；
- 4 项目结束后：回访成果是否被采用、参与者发生了什么变化、哪些合作仍在继续。

高校与青年组织

可以提供：

- 推荐愿意投入时间的在地学生；
- 提供必要的学习空间、指导老师或志愿服务支持。

项目团队负责：

- 安排来自全国各地、具有世界各地高校背景的青年与在地青年结组；
- 提供项目过程记录和成果展示机会。

农户、合作社和企业

可以提供：

- 开放必要的生产或经营现场；
- 分享真实经验、问题和现有资料；
- 指定一名可以持续沟通的联系人。

项目团队负责：

- 不干扰正常生产；
- 不未经同意公开敏感信息；
- 重要成果和内容发布前共同确认。

资源支持可以分为三档

1. 基础支持：保证项目能够落地

- 明确 1 名在地协调人；
- 推荐并联系 3—5 个走访对象；
- 协助确认现场时间、进入条件和注意事项。

2. 条件支持：让项目运行更顺畅

- 协助对接公共活动场地；
- 协调漳州区域内交通、住宿和必要保险；
- 提供安全指导；

- 邀请在地青年和相关专业人员参加共创或成果展示。

3. 扩展支持：让有价值的成果继续生长

- 对接地方媒体、行业媒体、青年媒体和新媒体平台，支持媒体共同参与和持续报道；
- 在尊重媒体独立表达、内容审核和当事人意愿的前提下，提供公共传播或官方渠道支持；
- 对有价值的成果提供后续试点、专家指导、小额经费或产业资源。

建议的首期合作规模以“小而实”为原则：1 个主要协调窗口、3—5 个代表性走访点、约 10 名来自全国各地并具有世界各地高校背景的青年创造者、10—12 名在地青年与伙伴，先形成一个可以复盘的漳州样板。

五、合作原则与风险边界

- 尊重生产秩序：所有走访提前确认，不影响农忙、经营和正常接待。
- 尊重事实与当事人：不消费农户处境，不刻意制造冲突，不用猎奇方式传播。
- 重要内容共同确认：涉及个人、企业、产品和政府工作的重点内容，在对外发布前与相关方确认。
- 媒体采访提前取得同意：明确采访、拍摄和公开范围，不因项目需要强迫农户或其他参与者出镜。
- 保护隐私和商业信息：未经许可，不公开联系方式、经营数据、生产细节及其他敏感资料。
- 尊重媒体专业边界：项目团队提供真实、完整的信息和必要协助，不要求媒体作失实报道或把所有内容处理为宣传口径。
- 不向农户转嫁前期成本：首期走访与共创不向农户收费；后续商业合作另行协商。
- 不夸大成果：不承诺短期销量和流量，不以“技术万能”包装项目。
- 安全责任明确：参与者统一登记，购买必要保险，遵守当地安全、交通和现场管理要求。
- 成果使用有边界：成果归属、公开范围和后续商业使用，在使用前由相关方确认。

建议的成果评价方式

首期项目可以从以下四个方面进行复盘：

- 1 是否准确理解了在地问题；
- 2 是否形成了可展示、可继续使用的第一版成果；
- 3 是否有在地青年获得真实实践；
- 4 是否形成了明确的后续合作方向。

这些指标比单纯统计曝光量，更能反映首期试点的实际价值。

六、建议的启动步骤

1. 举行一次项目说明会

由有合作意向的政府部门、社会组织和项目团队进行 60—90 分钟沟通，确认项目边界、重点产业和各方可以投入的资源。

2. 确定一个协调窗口

由一名主要联系人负责汇总走访对象、现场时间、风险提示和各单位意见，减少多头沟通。

3. 开展一次前期踩点

项目团队赴漳州与候选对象见面，核实需求、路线、接待能力和适合匹配的青年能力。

4. 形成首期执行清单

明确日期、人员名单、交通住宿、保险、场地、内容审核、成果展示和后续跟进安排。

合作邀请

如果贵单位关注乡村产业、青年发展、志愿服务、数字化应用或地方传播，欢迎从推荐一个真实问题、一个走访对象、一位协调人或一条值得持续报道的线索开始。

我们愿意先通过一次小范围沟通，把事情说清、把边界定好，再决定是否共同推进。

期待与漳州在地伙伴一起，把一次短期共创，变成一件可以留下来的事。

项目联络：请由转交本文件的项目联系人统一对接。

本稿为合作沟通材料，不构成行政承诺或商业合同。具体安排以各方后续确认文件为准。